

Les conférences autour des technologies Microsoft

Liste non exhaustive des grands évènements



Nous allons essayer de regrouper un grand nombre des évènements autour des technologies Microsoft que ce soit au niveau global ou local.
Nous verrons qu'il existe une certaine logique dans ces organisations médiatiques et techniques.

Introduction

Microsoft est un grand éditeur de logiciels utilisés au niveau mondial. Son implication est quasiment dans toutes les couches logicielles (jeux, logiciels grand public, logiciels professionnels, progiciels, ...).

Cet éditeur a aussi créé le tour de force de posséder tout un environnement écologique autour de l'ensemble de ses produits, grâce notamment à l'ouverture aux développeurs ou à l'interopérabilité.

Tout cet écosystème peut participer à un ensemble de conférences ou d'évènements organisés par Microsoft dans différents endroits dans le monde.

Présentation

Dans le cadre de la communication et la promotion de ses produits ou technologies a créé (ou aidé à la création) d'un grand large d'évènements que nous allons essayer de regrouper dans cet article.

L'objectif de cet article est aussi de regrouper ces évènements par scope :

- Les évènements mondiaux
- Les évènements régionaux
- Les évènements locaux
- Les autres types évènements

Commençons donc par les grands évènements.

Evènements mondiaux

Les évènements mondiaux sont de différents types, car nous pouvons trouver ceux qui ont un public restreints ou qui sont ouvert à tous.

Il faut tout de même savoir que ces "events" grands publics sont tout de même ayant pour la plupart et donc nécessite la prévision du budget. Pour ceux qui sont intéressés, vous pouvez faire entrer ces frais de participation dans le budget formation de votre entreprise.

Microsoft TechReady

Le TechReady est un évènement organisé durant 5 jours pour tous les collaborateurs Microsoft tous les 6 mois à Seattle. Une explication est disponible sur Wikipedia :

- [TechReady sur Wikipedia](#)

Ces conférences ont généralement différents objectifs, un objectif technique, un objectif commercial et un objectif de motivation du personnel.

Le premier objectif est traduit par des conférences très pointues sur des produits ou technologies qui sortent dans les mois suivant. Le but étant de préparer les équipes d'évangélisation, de consultants ou encore du support sur ce qui les attend.

Le second est traduit par un ensemble de sujets dédiés au positionnement de produits vis à vis de la concurrence (type "Comment mieux vendre SharePoint", "Quels sont les concurrent de Bing", ...).

La troisième est traduite par une interaction et une rencontre entre les équipes mondiales qui se connaissent généralement par Email. Mais aussi par une partie motivation des troupes par des conférences données par les exécutifs (comme Steve Ballmer) avec généralement une mise en scène importante (rappel des mini films tournés par ceux-ci, comme le mythique Matrix).

Le site officiel restreint aux internes MS ou Conférenciers (qui peuvent des consultants externes partenaires)

- [Site officiel Microsoft TechReady](#)

Pour conclure, les présentations données dans cet évènement permettent de savoir ce qui sera présenté dans les conférences publiques suivantes.

Microsoft MVP Global Summit

Le MVP Global Summit se déroule chaque année à Seattle et est l'occasion pour l'ensemble des **MVP** de se retrouver pour partager des informations autour de leurs technologies de référence.

C'est aussi l'occasion pour Microsoft de motiver ces intervenant en leur une relation privilégiée avec les équipes de développement ou stratégique.

Les sites officiels consacrés au MVP Summit :

- [Site officiel de présentation du Microsoft MVP Global Summit](#)
- [Site officiel Microsoft MVP Global Summit 2010](#)
- [Site officiel Microsoft MVP Global Summit 2009](#)

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux MVP de connaître les axes suivis par Microsoft dans les différents produits ou technologies.

Microsoft WorldWide Partner Conference (WPC)

Cette conférence est organisée par Microsoft chaque année avec un public restreint aux partenaires. Ce sont généralement des sociétés de services informatiques qui y envoient leurs développeurs ou architectes afin de se préparer dans la commercialisation autour des produits ou technologies.

Cette conférence peut ressembler à la TechReady dans le format mais il est organisé hors de Seattle et ouvert sur les externes.

Le site officiel consacré à la WPC :

- [**Site officiel de la conférence Microsoft WPC**](#)

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux partenaires de partager des informations avec Microsoft et les autres partenaires.

Microsoft PDC

La Professional Developers Conference (ou PDC) est organisée chaque année par Microsoft et ouvert au public pour une durée de 3 jours.

C'est une conférence très technique dédiée uniquement aux développeurs dans les technologies Microsoft. Les sessions y sont généralement d'un niveau technique élevé et données par des internes Microsoft ou des partenaires reconnus. C'est aussi l'occasion pour les participants de pouvoir anticiper sur les axes stratégiques de Microsoft avec ses futurs produits ou technologies.

Le site officiel consacré à la PDC :

- [**Site officiel de la conférence Microsoft PDC**](#)

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux développeurs de découvrir les technologies et produits des 5 prochaines années.

Microsoft MIX

Le MIX est une conférence qui se déroule à Las Vegas tous les ans en mars. Elle s'adresse à tous les professionnels du web, aussi bien les IT, les développeurs, les designers ou encore les business men.

L'objectif de cette conférence est de donner aux participants toutes les informations en rapports avec l'utilisation des technologies Microsoft dans le milieu des interfaces WEB.

Chaque filiale locale de Microsoft est ensuite libre d'organiser une version locale reprenant et adaptant des sessions venant de Las Vegas. Ces versions locales deviennent alors les "REMIX".

Le site officiel consacré au MIX :

- [**Site officiel de la conférence Microsoft MIX**](#)

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux participants de savoir ce qui les attend sur le WEB en provenance de Microsoft., on y a vu en avant première les présentations des différentes versions de Silverlight.

Microsoft SharePoint Conference

La SharePoint Conference est organisée régulièrement par Microsoft et ouvert au public pour une durée de 3 jours. Elle peut aussi être suivie d'une **version régionale pour l'Europe**, mais ce n'est pas systématique.

L'objectif de cette conférence pour Microsoft est de partager avec ses partenaires et clients des informations uniquement en rapport avec les produits basés sur les technologies SharePoint. Le niveau technique est globalement assez élevé.

Les sites officiels consacrés à la SharePoint Conference :

- **[Site officiel de la conférence Microsoft SharePoint Conférence](#)**
- **[Site officiel de la conférence Microsoft SharePoint Conférence en Europe](#)**

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux clients et partenaires de découvrir ou approfondir des facettes des produits autour de SharePoint.

PASS Community Summit

Le PASS est l'association internationale des utilisateurs de Microsoft SQL Server. Cela regroupe des clients ou partenaires qui pourront suivre des sessions de haut niveau sur les différentes composantes des produits SQL Server (aussi bien la Business Intelligence ou le moteur relationnel).

Un sommet est organisé chaque année sur le site de Microsoft à Seattle, en revanche la version européenne n'est pas régulière.

Les sites officiels consacrés aux Conférences du PASS :

- **[Site officiel de la conférence PASS Community Summit](#)**
- **[Site officiel du European PASS Conference](#)**
- **[Site officiel du PASS](#)**

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux membres de l'association d'échanger des informations entre eux et Microsoft sur l'avenir de la gamme SQL Server.

Microsoft Project Conference

Microsoft Project est un produit qui est aussi basé sur la technologie SharePoint pour sa version serveur et Office pour la version cliente. De ce fait, les interactions avec les utilisateurs sont nombreuses.

Afin de promouvoir ce produit complexe, Microsoft organise chaque année une conférence pour rassembler les acteurs de ce produit durant 3 jours.

Le site officiel consacré à la conférence Microsoft Project :

- **[Site officiel de la conférence Microsoft Project](#)**

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux participants d'approfondir leurs connaissances sur ce produit.

Microsoft Women's Conference

Cette conférence de 3 jours est un cas particulier qui montre l'implication de Microsoft dans la promotion de la gente féminine au sein du milieu informatique.

On y trouve des sessions dans des sujets aussi variés que le Leadership, le développement, le design, ...

Le site officiel consacré à la Microsoft Women's Conference :

- **[Site officiel de la Microsoft Women's Conference](#)**

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux participantes d'échanger un maximum d'informations entre elles.

Tous ces évènements sont donc majoritairement sur le sol américain, ce qui entraîne des coûts très importants lorsque l'on vient d'une autre région du monde.

Dans un souci de rapprochement vers ses clients, Microsoft a donc créé d'autres évènements plus régionaux.

Evènements régionaux

La notion de région pour Microsoft représente plus ou moins les continents. Voyons les principales conférences régionales.

Tech-Ed

Les Tech-Ed sont certainement les conférences les plus populaires au niveau mondial. En effet, il s'agit d'un ensemble de conférences qui sont données sur chaque continent.

Historiquement, ces évènements se découpaient en 2 parties distinctes, les Tech-Ed Dev et Tech-Ed IT, aujourd'hui il semble que les deux groupes de sessions aient fusionnés dans une seule semaine et que toutes les sessions de toutes les éditions soient disponibles sur un site Web dédié.

Toutes ces différentes éditions sont aujourd'hui fédérées par le site Tech-Ed Online :

- [Site officiel Tech-Ed Online](#)
- [Site officiel du Tech-Ed Dev Europe 2008](#)
- [Site officiel du Tech-Ed IT Europe 200](#)

On peut donc à partir de ce site trouver les prochaines éditions qui auront lieu proche de chez soi.

Pour conclure, les sessions données dans cet évènement permettent aux participant d'approfondir leurs connaissances l'ensemble des produits existant dans l'écosystème Microsoft.

PASS

Le PASS décrit dans la rubrique précédente est aussi un évènement régional qui permet donc aux participants de réduire les coûts tout en obtenant un maximum d'informations.

Les sites officiels consacrés aux conférences du PASS :

- [Site officiel du European PASS Conference](#)
- [Site officiel du PASS](#)
- [Site officiel des Events avec la présence de membre PASS en tant que speaker](#)

Je vous invite à consulter le site officiel du PASS pour connaître les prochaines dates de conférence.

SharePoint Conference

Lors des périodes de sorties de nouvelle version du produit SharePoint, Microsoft organise une version européenne de la SharePoint Conference qui permet donc de communiquer fortement autour de la nouvelle version de son produit phare. Ainsi la dernière en date en Europe fut à Berlin en 2007.

Le site officiel consacré à la SharePoint Conference :

- [Site officiel de la SharePoint Conference](#)
- [Site officiel de la SharePoint Conference Européene](#)

Avec l'arrivée de la nouvelle version de SharePoint prévue l'année prochaine en Mars en théorie, il est fort probable qu'une nouvelle édition de la SharePoint Conférence soit organisée en Europe en 2010.

SharePoint Best Practices Conference

Cette conférence sur les Best Practices dans le monde SharePoint est issue d'un ensemble d'expert qui après quelques années d'exploitation de la version 2007 ont décidé de revenir plus en détail sur ce qu'il est bon de faire ou ne pas faire avec cette plateforme. Cette conférence va donc totalement dans l'idée de la gouvernance dans le monde SharePoint.

Deux éditions ont eu lieu pour le moment, une aux Etats-Unis et une seconde en Angleterre :

- [**Site officiel du SharePoint Best Practices Conference**](#)
- [**Site officiel du SharePoint Best Practices Conference in UK**](#)

Le public pour cette conférence est beaucoup plus restreint, mais elle mérite tout de même de s'y intéresser, car de nombreux retour d'expérience y sont partagés.

Voyons maintenant les événements plus locaux qui sont donc organisés par les filiales de chaque pays suivant leur importance.

Evènements locaux

Chaque filiale locale de Microsoft a la possibilité d'organiser des évènements qui seront plus proches de leurs clients. Je ne vais pas me substituer à Microsoft dans cette partie en listant toutes les conférences nationales, mais plutôt en y montrant la logique marketing.

TechDays

Les TechDays sont sans aucun doute la plus grosse de toutes ces conférences locales par le nombre de participant, mais aussi par le nombre de pays ayant leur propre version. Il suffit pour s'en convaincre de taper "TechDays" sur [Bing](#) ou [Google](#).

Ces conférences sont généralement de quelques jours (2 ou 3) et traitent de tous les produits ou technologies dans le monde Microsoft. En revanche, suivant le nombre de participant attendus, le nombre de sessions données (et donc de produits évoqués) peut varier. Ce qui entraîne bien sur des différences entre les éditions.

Un autre détail important est la différence dans le coût de ces éditions. En effet, chaque filiale a la liberté de gestion de sa version de la conférence, il peut donc choisir les speakers (dans une certaine mesure), mais aussi choisir de faire payer ou non les participants. Ainsi le succès de participation de la version française des TechDays vient essentiellement du fait que celle-ci soit totalement gratuite pour les participants. De nombreuses autres éditions peuvent être payantes (cas de la Suisse par exemple).

Les avantages de la gratuité sont bien sur dans la répercussion médiatique et le nombre de participant. A contrario, il n'est pas rare de croiser des participants dans les couloirs qui ne savent même pas ce qu'est l'évènement (discussion réelle avec des personnes ne connaissant rien à l'informatique, ...). Ceci entraîne un décalage dans la qualification des participants et l'impact de la conférence.

Le fait de demander une participation financière permet de filtrer et de montrer l'intérêt des participants pour les sujets abordés, elle demande aussi une implication encore plus importante des participants dans la qualité des sessions données.

Il reste que cette « licence » reste une bonne stratégie avec une communication globale du nom et donc de la renommée de l'ensemble. Voici les sites de certaines éditions :

- [TechDays France](#)
- [TechDays Suisse](#)

Pour ma part, j'ai donné plusieurs sessions aux éditions Suisse (à Genève uniquement) et une à l'édition Française. Ca reste une bonne expérience que je renouvelle chaque fois que possible.

Microsoft Days ou DevDays

Les Microsoft Days (ou anciennement DevDays pour la France) représentent une notion plus locale au niveau d'une ville. Ainsi, Microsoft a choisi de s'associer à des entreprises implantées localement pour l'organisation, en partenariat avec celles-ci, d'évènements dans certaines grandes villes de France.

- [Microsoft Days](#)

Ces éditions sont une bonne solution de suivre les nouveautés dans le monde Microsoft sans pour autant investir de somme considérable pour des PME-PMI.

REMIX

Le REMIX correspond à l'évangélisation de Microsoft pour ce qui concerne le monde du WEB. En effet, une fois que le MIX est fini à Las Vegas, chaque pays peut décider d'organiser au niveau local un "debriefing" du contenu donné lors du MIX lors d'une édition locale, le REMIX.

Je vous invite à consulter vos sites Microsoft locaux pour savoir si une édition sera organisée dans votre pays.

Nous avons vu quelques évènements locaux, mais il existe encore d'autres types d'évènements dans cet écosystème.

Autres Event

Ces autres évènements ne sont pas forcément organisés par Microsoft, mais il arrive que les filiales locales les sponsorisent malgré tout.

Evènements des Club Utilisateurs

Le premier grand type d'évènements correspond à ceux organisés par les Club Utilisateurs. Ainsi le PASS entre bien dans ce cadre, mais la portée de celui-ci dépasse simplement les frontières et explique pourquoi ses évènements sont maintenant mondiaux.

Malgré tout un très grand nombre de clubs utilisateurs existent dans chaque pays, parmi lesquels le **Club MOSS France**, le **Swiss SharePoint Club**, le **GUSS**, ...

Je vous invite à vous renseigner auprès des sites communautaires pour trouver celui qui vous correspond et ensuite voir si celui-ci organise des réunions.

Pour la France, vous pouvez utiliser la page de recherche de Microsoft qui référence pour les GU connus :

- **Recherche des communautés**

Ces différents évènements de Groupes Utilisateurs sont toujours très riches, car beaucoup moins marketing. C'est aussi un moment idéal pour échanger sur des cas concrets et avoir un retour du terrain.

Partner Events

De la même manière que les Groupes Utilisateurs, les partenaires organisent régulièrement des évènements sous de nombreux formats (Journées complètes, Matinée, petit déjeuner, ...).

C'est une occasion aussi pour ces entreprises de montrer leur savoir faire dans les domaines choisis et donc, d'obtenir un contact privilégié avec les clients ou ressources potentielles.

Community Days

Les Community Days sont un évènement organisé par Microsoft au niveau purement local destiné au public très restreint des acteurs de communautés.

On y retrouve globalement des MVP, MSP ou acteurs de communautés réelles ou en ligne. Le but de cet évènement pour Microsoft est donc de fédérer des acteurs en leur apportant une assistance et des réponses à différentes questions posées.

Conclusion

L'objectif de ce sujet n'était pas de lister tous les événements consacrés aux technologies Microsoft, mais plutôt de voir les principaux et de comprendre la logique potentielle dans ce système.

Il est bien évident que l'objectif est toujours différent suivant le point de vue choisi :

- **Pour Microsoft** : Accroître sa renommée dans les entreprises et chez les développeurs pour que ceux-ci adoptent ses technologies et donc achètent ses licences produit
- **Pour les partenaires** : Accroître leur visibilité et leur réputation pour les produits et technologies Microsoft afin de vendre de la prestation ou des projets à leurs clients
- **Pour les Communautés** : Accroître leur notoriété et aider les utilisateurs ou développeurs dans l'utilisation de ces produits Microsoft
- **Pour les Client** : Accroître leurs connaissances et maîtrises des produits et technologies Microsoft au plus tôt afin d'implémenter des solutions qui vont permettre le développement de leur entreprise

Il faut donc rester lucide sur l'organisation de ce type d'évènement, Microsoft et ses partenaires ne financent pas cela pour le plaisir, mais bien pour développer son propre business ainsi que le business de ses partenaires et clients.

Voici quelques liens utiles si cet article vous a intéressé :

- [Les événements Développeurs et Architectes à ne pas manquer](#)
 - [Site de Microsoft France consacré aux Communautés](#)
 - [Microsoft Events US](#)
-

En vous souhaitant de bons projets de développement.

Romelard Fabrice (alias F____)
Intranet/Extranet CTO - **SGS**